



SUMMER CAMP in SZCZECINEK

13 – 16 lipca 2014 r.

Cel

Główny cel to poszerzenie udziału społeczności lokalnej w procesie kształtowania polityki ze specjalnym naciskiem na transport miejski. W tym zakresie projekt przetestował model uczestniczącego zaangażowania młodzieży w planowaniu przyszłych rozwiązań transportowych obejmujący organizację młodzieżowych obozów, w trakcie których młodzież mogła skonfrontować swe pomysły z politykami i innymi decydentami.

Metodologia

Działania w trakcie letnich obozów podzielone zostały na cztery części: (1) Quest (rodzaj gry miejskiej) jako środek do zapoznania młodzieży z transportem publicznym w Szczecinku. (2) Burza mózgów – uczestnicy zidentyfikowali pozytywne i negatywne aspekty transportu publicznego opierając się na doświadczeniach z dnia poprzedniego. (3) Prezentacja wyników burzy mózgów wobec decydentów (Burmistrz, Starosta, Prezes Komunikacji Miejskiej). (4) Opis (na przygotowanych wcześniej formularzach) dobrych praktyk.

Rezultaty

Zidentyfikowano 31 problemów różnej wagi. Po dyskusji siedem z nich oceniono jako najważniejsze:

- Zbyt mała liczba linii autobusowych
- Nie oddzielone (od pieszych) ścieżki rowerowe w parku
- Brak informacji wizualnej w autobusach
- Zbyt drogie bilety autobusowe
- Brak aplikacji internetowej dla transport miejskiego
- Brak wiat, koszy na śmieci na niektórych przystankach autobusowych
- Brak map miejskich na przystankach

Po przedstawieniu powyższych problemów decydentom, niektóre z nich zostały rozwiązane natychmiast:

- Komunikacja Miejska zamówiła aplikację mobilną, która pokazuje rzeczywisty czas do przyjazdu autobusu na dany przystanek
- Na 40 przystankach autobusowych umieszczono mapy miejskie.